**ウルグアイ経済（2014年３月分）**

【概況】

●対ドル為替レートが平均で22.64ペソとなり，前月比で1.2%ドル高ペソ安となり，引き続きドル高傾向が続いている。

●消費者物価指数は9.73%であり，前月を下回ったが，依然高い水準にある。「食品」が引き続き高騰していることや，バス代値上げ等で「運輸」費が上がったこと等が要因。

●輸出額は前年同月比で16.2%増加した。小麦と米の輸出増加が牽引力となったが，昨年は3月にあった聖週間が本年は4月にあるため，昨年に比して3月の両作物の生産が伸びたのが大きい要因。

●2月の製造業指数は1月に引き続き，マイナスになったが，UPM社のセルロース，ペプシコ社のペプシ原料が本年に入り減産となったのが要因。

【トピック】

１　統計

（１）31日，中央銀行は，2013年のGDP成長率が前年比で，4.4%となった旨発表。製造業を除き大部分の経済活動が伸び，特に水力発電の発電量増に伴う電気・ガス・水道供給部門の成長及び，輸送・倉庫・通信部門の伸びが顕著であったのが要因。同年のGDPを最終支出の構成で見ると，同年の経済成長には内需拡大が貢献している。消費は前年比5.2%増で，GDP全体の79.7%を占めた。投資は民間・公共投資の伸びで6.2％増えた。輸出は0.1%増の横ばいで．輸入は2.8%増加した。

（２）外務省によると，経済的理由等で2013年に海外の移住先から帰国したウルグアイ人は，2242人で，うち78人がウルグアイ政府の支援で帰国した。帰国者が多いのはスペイン，米国，亜の順。

２　インフラ対策

（１）14日，ベルガラ経済財務相は，インフレ対策としてスーパーマーケット協会，食品小売商組合，食肉業会議所，輸入業協会の代表と協議し，300品目の価格を凍結することに同意を得て，5月末までの期限付で価格が凍結された。対象となる品目は食用油，炭酸飲料，米，砂糖，コーヒー，国産ビール，パスタ，バター，石けん，トイレットペーパー等。

（２）17日，政府は，住宅向け電気，電話の基本料金，果物及び野菜に対しての付加価値税（IVA)を免除する等の法案を議会に提出し，25日議会で可決された。

３　食肉

全国食肉協会（INAC）によると，2013年の国内の肉類の一人当たりの消費量は101.2キロ（1日平均277グラム）で，前年比で3.2%増となった。うち牛肉は59.4キロ（1.0%減），鶏肉は20.7キロ（3.5%増），豚肉は16.8キロ（20.0%増），羊肉は4.3キロ（7.5%増）。

４　自動車産業

自動車業界コンサルタント会社Autodata社によると，2013年の当国での自動車販売台数は5.7万台と4年連続で過去最高を記録した。総売上額は13.5億ドルで，一台当たり平均の販売価格は2.3万ドル。販売台数ベスト3は，Chervolet Spark, Cherry QQ, Volkswagen Golで，日本車ではSuzuki Celerioが10位に入った。

５　観光

UruguayXXIによると，国内のホテル数は476軒で，県別ではマルドナド県（プンタ・デル・エステが所在）（33％），モンテビデオ県（18%），ロチャ県（12%），コロニア県（8%）に集中している。うち12のホテルが5つ星。現在マルドナド，ロチャ両県を中心にホテルが増設される予定。また同調査によると，2013年にはウルグアイで280万人の外国人観光客がGDPの7%に相当する19億ドルを消費した。

６　日系企業

（１）17日，丸紅は，モンテビデオ市プンタス・デ・サヤゴの液化天然ガス再気化施設の設置，運用事業に参画することをGDF Suez社と合意したと発表した。丸紅の出資比率は50%。同事業には既に商船三井が参画を発表している。

（２）21日，島津製作所の現地法人であるシマヅ・ラテンアメリカの事務所（本社）開所式がモンテビデオ市内で開催された。同事務所は，ソナ・アメリカフリーゾーンにあり，ペルー以南の南米を受け持ち，製薬会社用分析機器，医療検査機器の輸出拠点としてのロジステック・センターのみならず，スペイン語によるカスタマーサービスを行うコマーシャル・センター，及び会計事務などの業務センターの機能を持つ予定。

**主な経済指標**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 9月 | 10 月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
| 消費者物価指数(%) | 9.02 | 9.09 | 8.51 | 8.52 | 9.10 | 9.82 | 9.73 |
| 失業率(%) | 6.1 | 6.4 | 6.5 | 6.1 | 6.9 | 7.0 | 未確定 |
| 平均賃金指数(%) | 11.8 | 11.5 | 11.4 | 12.1 | 11.7 | 11.8 | 未確定 |
| 対ドル為替（ペソ）（平均） | 22.15 | 21.64 | 21.35 | 21.36 | 21.65 | 22.37 | 22.64 |
| 新車売上台数 | 4,729 | 5,675 | 6,081 | 6,190 | 4,372 | 4,589 | 4,601 |

出所：国家統計院(INE)、ウルグアイ自動車コンセッション協会（ACAU）

**消費者物価指数**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 9月 | 10 月 | 11 月 | 12 月 | 1月 | 2月 | 3月 |
| 全体 | 9.02 | 9.09 | 8.51 | 8.52 | 9.10 | 9.82 | 9.73 |
| 食品・ノンアルコール飲料 | 10.80 | 9.17 | 9.64 | 9.02 | 8.75 | 10.35 | 10.65 |
| アルコール飲料・タバコ | 2.09 | 2.73 | 2.88 | 2.77 | 2.45 | 2.38 | 2.35 |
| 衣服・靴 | 4.44 | 2.39 | 3.27 | 3.58 | 3.88 | 4.42 | 4.35 |
| 住宅 | 13.86 | 15.50 | 9.15 | 8.98 | 12.92 | 10.76 | 9.94 |
| 家具・家庭用品 | 9.00 | 9.78 | 9.77 | 10.03 | 9.89 | 13.65 | 12.89 |
| 保健 | 8.58 | 9.85 | 9.88 | 10.09 |  10.37 | 10.45 | 10.27 |
| 運輸 | 7.02 | 9.38 | 8.80 | 9.64 | 10.13 | 11.74 | 13.37 |
| 通信 | 0.14 | 0.29 | 0.23 | 0.31 | 0.34 | 0.55 | -3.93 |
| 娯楽・文化 | 5.46 | 8.21 | 8.14 | 8.81 | 8.84 | 9.86 | 8.40 |
| 教育 | 11.55 | 11.48 | 11.73 | 11.74 | 12.85 | 13.39 | 13.44 |
| レストラン・ホテル | 9.80 | 7.94 | 9.39 | 9.44 | 9.03 | 10.24 | 10.75 |
| 財・サービス | 8.08 | 7.54 | 8.02 | 8.54 | 8.47 | 8.42 | 8.92 |

出所：国家統計院（INE）

**貿易統計**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | 1月 | 2月 | 3月 |
| 輸出　　　 | 額（百万ドル） | 579 | 584 | 　713 |
| 前年同月比（％） | -11.3 | 8.1 |  16.2 |
| １月からの累計（百万ドル） |  579 | 1,139 |  1,831 |
| 前年同期比（％） | -11.3 | -0,3 |   5,6 |
| 輸入 | 額（百万ドル） | 835 | 733 |   714 |
| 前年同月比（％） | 13.1 | 12.6 |   - 1.7 |
| １月からの累計（百万ドル） |  835 | 1,569 |  2,282 |
| 前年同期比（％） |  13.1 | 12.8 |   7.8 |

出所：Uruguay XXI（ウルグアイのフリーゾーンを含まず。毎月の輸出額，輸出累計額は暫定値）

**製造業指数(%)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
| 全体  | 3.27 | 4.52 | 4.27 | 4.05 | -4.27 | -3.68 |
| 全体 (石油精製除く) | 0.88 | 2.29 | 2.19 | 2.16 | -5.96 | -3.92 |
| 食品・飲料 | 0.63 | 2.25 | 1.97 | 1.78 | -10.02 | -9.09 |
| 繊維製品 | -12.77 | -12.40 | -11.89 | -11.21 | -10.06 | -2.17 |
| 衣服 | -23.05 | -22.15 | -21.91 | -22.57 | 6.62 | 9.98 |
| 皮等 | 1.06 | 0.46 | 1.35 | 2.32 | 9.74 | 7.87 |
| 木材及び関連品 | 11.00 | 12.57 | 11.98 | 11.15 | -11.94 | 2.63 |
| 紙等 | 4.07 | 8.27 | 8.63 | 7.87 | -10.31 | -10.94 |
| 製本 | -3.32 | -3.22 | -3.31 | -2.94 | 3.98 | 4.18 |
| 石油派製品等 | 18.22 | 18.26 | 17.12 | 15.73 | 4.90 | -2.39 |
| 化学品 | 3.03 | 5.21 | 4.92 | 6.27 | 7.28 | 15.70 |
| 皮・プラスチック製品 | 3.41 | 1.84 | 1.61 | 0.07 | -10.39 | -13.60 |
| 非金属鉱物 | -0.50 | 0.69 | 0.97 | 1.18 | -2.53 | -13.16 |
| 基礎金属 | -1.39 | -2.56 | -4.16 | -3.49 | -30.22 | -18.68 |
| 金属・機会・機器 | -3.16 | -2.08 | -3.35 | -4.37 | 7.42 | 9.07 |
| 電子機器以外の機械 | -4.63 | -6.50 | -8.28 | -9.21 | 6.87 | -11.60 |
| 電子機器・機械 | 11.72 | 16.06 | 16.74 | 11.88 | 1.25 | 18.12 |
| 医療機器等 | -0.47 | -2.66 | -3.59 | -3.33 | -5.42 | 8.03 |
| 自動車等 | 41.85 | 57.52 | 70.80 | 77.75 | 52.32 | 78.02 |
| その他輸送機器 | -28.74 | -24.69 | -23.37 | -22.01 | -15.00 | -14.45 |
| 家具等 | 3.68 | 3.25 | 3.66 | 4.27 | 13.92 | 17.24 |

出所：国家統計院（INE）

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　(了)